

GRAND LONGWY ensemble

PROJET DE TERRITOIRE

*Un territoire transfrontalier
en développement*

20
25
-
20
35



Serge **DE CARLI**

Président de l'Agglomération de Longwy
Maire de Mont-Saint-Martin
Conseiller départemental



Gérard **DIDELOT**

1er vice-président délégué à la mobilité, au logement, à l'aménagement et à l'urbanisme - Maire de Herserange



Frédéric **KARLESKIND**

2e vice-président délégué aux finances et aux ressources humaines
Maire de Tiercelet



Edith **COLIN**

5e vice-présidente déléguée à la transition écologique et aux relations transfrontalières - Conseillère municipale à Réhon



Véronique **CASTRONOVO**

6e vice-présidente déléguée à la ruralité, la gestion des milieux aquatiques et à la prévention des inondations
Maire de Cons-la-Grandville



Jean **HUARD**

7e vice-président délégué aux travaux, au haut-débit et aux gens du voyage
Maire de Cutry



Adrien **ZOLFO**

10e vice-président délégué aux déchets
Maire de Saulnes



Hervé **JACQUET**

Conseiller délégué aux services et aux habitants
Maire de Laix



Jean-Marie **PIERMANTIER**

Conseiller délégué aux services, aux communes et aux mutualisations
1e adjoint à Hussigny-Godbrange

CONSEILLERS COMMUNAUTAIRES

ACETI Cédric | Mairie de Cosnes-et-Romain

AGOSTINI Marco | Mairie de Longwy

ALLIERI Gérard | Mairie de Lexy

ARIES Christian | Mairie de Longwy

BERTIN Chantal | Mairie de Longwy

BESSICH Brigitte | Mairie de Mont-St-Martin

BOSIZIO Joelle | Mairie de Cosnes-et-Romain

BOURGUIGNON Robert | Mairie d'Ugny

DI PELINO Antoinette | Mairie de Mont-St-Martin

ETIENNE Martine | Mairie de Longwy

FELTIN Julie | Mairie d'Herserange

FONTAINE Bernard | Mairie de Gorcy

FOURNEL Jean Marc | Mairie de Longwy

GIARDI Frédéric | Mairie d'Herserange

HAMEN Vincent | Mairie de Longwy

HERBAYS Francis | Mairie de Fillières

INIAL Marie Christine | Mairie de Longwy

JACQUE Édouard | Mairie de Longwy

JOLY Sylvie | Mairie d'Hussigny

KARRA Idir | Mairie de Mont-St-Martin

LECLERC Claudine | Mairie de Mont-St-Martin

LENOBLE Christian | Mairie de Lexy

LORIN CRIDEL Véronique | Mairie de Lexy

MARINI Patrice | Mairie de Mont-St-Martin

MBAYE Papa | Mairie de Longlaville

NAILI Aurélie | Mairie de Longwy

ORSUCCI Ghislain | Mairie de Haucourt

PLUVINET José | Mairie de Morfontaine

PRONESTI Antoine | Mairie de Réhon

RACADOT Céline | Mairie de Mexy

RAULLET Richard | Mairie de Chénières

RICHARD Murielle | Mairie de Villers-la-Montagne

RIGHI Laurent | Mairie d'Hussigny



Kamel BOUZAD

3e vice-président délégué au contrat de ville, à la prévention, à la santé et à l'insertion - Conseiller municipal de Longwy



Véronique FURGAUT

4e vice-présidente déléguée à la culture, au tourisme, au patrimoine et à la communication - 1e adjointe à Longlaville



Frédéric WILMIN

8e vice-président délégué aux équipements sportifs
Maire de Mexy



Alain LOMBARDI

9e vice-président délégué à l'eau potable et à l'assainissement
Maire de Haucourt-Moulaine

Zoom
sur l'équipe

**GRAND
LONGWY
ensemble**

*Un territoire
transfrontalier
en développement*

- ROUSSEAU** Robert | *Mairie de Longwy*
- SACHER** Jean Luc | *Mairie de Mont-St-Martin*
- SCHWEITZER** Isabelle | *Mairie de Gorcy*
- SEBAA** Hayette | *Mairie de Haucourt*
- SERVAGI** Mathieu | *Mairie de Longwy*
- TOZZO** Ghislaine | *Mairie d'Herseange*
- WAGNER** Christiane | *Mairie de Saulnes*
- WEBER** Jean Pierre | *Mairie de Réhon*

Création & Impression :
AZ Communication - 03 82 25 74 40



Stationnement
GECT Social
Leadership CIG **PMF** Mobilités **FTNT**
Gare Culturel **PED** **Moselle** **Rétrocession**
Complicqué
Codéveloppement

INTRODUCTION ET CONTEXTE

Le Grand Longwy, notre projet commun pour 2035.

Le Grand Longwy est un territoire en pleine évolution, situé à la frontière entre la France, le Luxembourg et la Belgique.

Face aux grands défis de notre époque – transition écologique, solidarité territoriale, attractivité économique, inclusion sociale – notre agglomération se doit de penser son avenir avec lucidité, ambition et responsabilité.

Fruit d'une large concertation avec les élus, les acteurs économiques, associatifs, et surtout les habitants, ce document n'est pas un simple exercice institutionnel. Il trace la feuille de route collective pour les années à venir, en posant les bases d'un développement harmonieux, durable et solidaire.

Notre territoire à taille humaine, résilient et innovant, est capable d'offrir à chacune et chacun un cadre de vie de qualité, des services de proximité, des opportunités économiques et un environnement préservé. Un territoire où il fait bon vivre, entreprendre, se déplacer, se former, s'engager.

Ce Projet de Territoire s'inscrit dans une dynamique à long terme, mais avec une volonté d'action concrète dès aujourd'hui. Il doit guider les décisions, structurer les politiques publiques et inspirer de nouvelles formes de coopérations. Il faut mieux s'organiser, coordonner les actions et anticiper les changements pour que chacun trouve sa place dans ce territoire en mouvement.

C'est ensemble que nous construirons ce territoire de demain – un territoire qui nous rassemble et nous ressemble.

Serge De Carli
Président du Grand Longwy



ENJEUX

ENJEUX MAJEURS

N°1

AMÉNAGER LE TERRITOIRE DE FAÇON COHÉRENTE

Un seul plan pour l'habitat et les déplacements : le PLUi

Le PLUi ou *Plan Local d'Urbanisme Intercommunal* est un document de planification qui détermine les conditions d'aménagement et d'utilisation des sols.

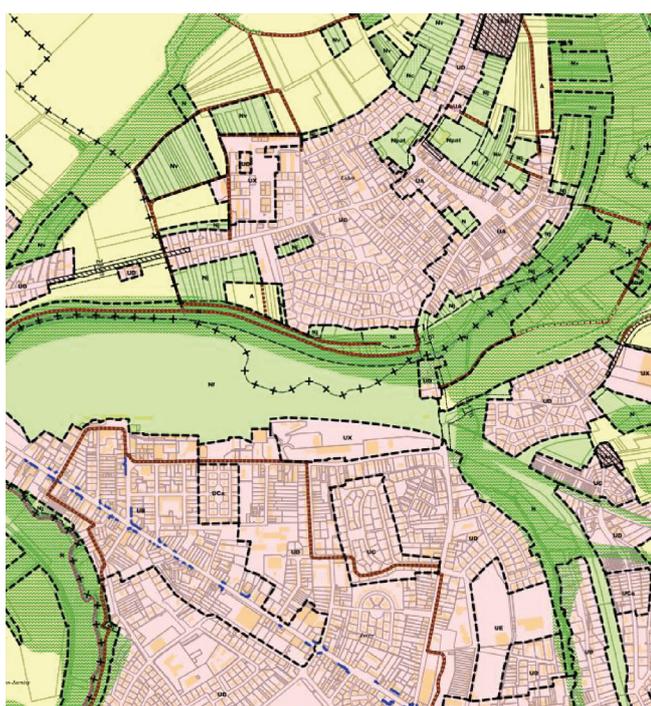
Aujourd'hui, il existe beaucoup d'études et de plans : sur les paysages, le tourisme, le vélo, le logement, etc...

L'idée est de tous les rassembler dans un document unique et fondateur pour éviter les contradictions et mieux guider les projets futurs.

► Exemples : Où construire des logements ? Comment protéger les espaces naturels ? Comment faciliter les déplacements ?

Respecter les choix de chaque commune :

Chaque ville garde son mot à dire, mais les élus travaillent ensemble pour que les décisions soient cohérentes à l'échelle du Grand Longwy.



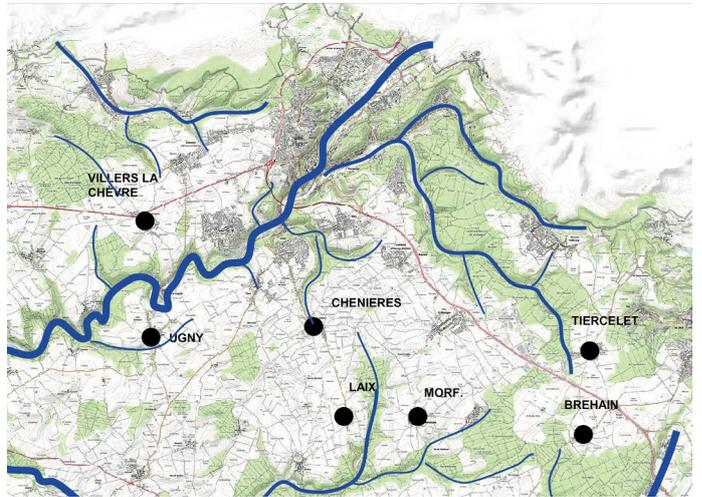
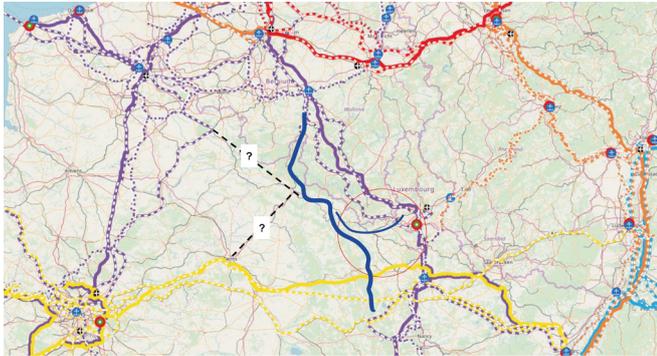
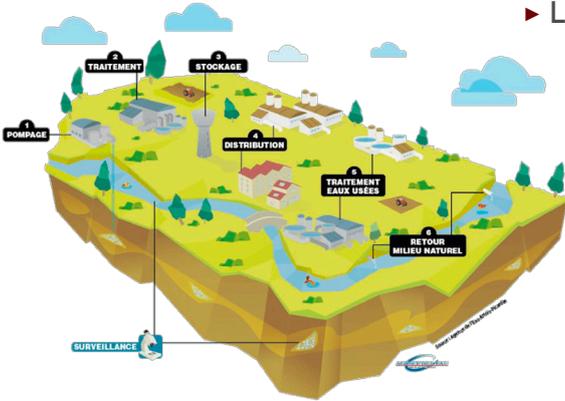
N°2

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET GÉRER L'EAU

L'eau est une ressource précieuse. Le projet prévoit de :

- ▶ Améliorer la qualité des rivières et des sols : moins de pollution et plus de biodiversité.
- ▶ Mieux gérer les risques : inondations, sécheresse.
 - ▶ Limiter l'imperméabilisation des sols : éviter de tout bétonner.
 - ▶ Coordonner les actions sur l'assainissement, l'eau potable et les espaces verts.

Tout cela sera intégré dans le PLUi pour que les projets urbains soient durables et respectueux de l'environnement.



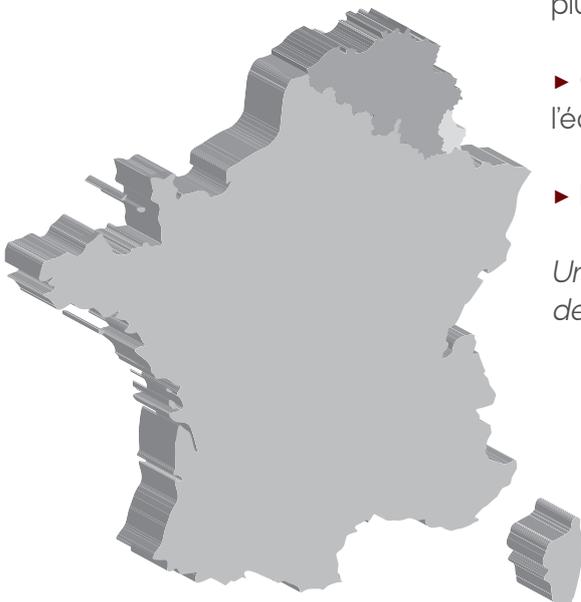
N°3

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE

Le Grand Longwy veut faciliter les échanges avec ses voisins :

- ▶ Développer la mobilité (voiture, train, vélo) pour relier plus facilement la vallée de la Chiers au Luxembourg.
- ▶ Créer des projets communs autour de la culture, l'économie et le tourisme.
- ▶ Faire de la frontière une force et non un obstacle.

Une nouvelle stratégie Touristique aura un rôle clé pour attirer des visiteurs et valoriser le patrimoine local.



N°4

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET EMPLOI : BOOSTER L'ÉCONOMIE LOCALE ET CRÉER DES EMPLOIS

Le Grand Longwy a connu des changements importants avec la fermeture de certaines industries.

Aujourd'hui, il faut diversifier l'économie pour créer des emplois stables et variés, attirer de nouvelles entreprises, soutenir celles qui existent déjà (commerces, artisans, industries) et profiter de la proximité du Luxembourg pour développer des partenariats.

► COMMENT ?

Soutenir les entreprises locales

► Aider les petites entreprises et les artisans

- Simplifier les démarches administratives.
- Proposer des locaux à prix abordables.
- Organiser des formations pour les créateurs d'entreprise.

► Développer les zones d'activités

- Moderniser nos zones d'activités et industrielles pour attirer de nouvelles entreprises.
- Créer des espaces dédiés aux start-ups et aux entreprises innovantes.

Miser sur les secteurs porteurs

► L'industrie du futur

- Encourager les entreprises à utiliser des technologies modernes tournées

vers la robotique ou le numérique

- Développer la filière énergétique (énergie propre) pour attirer des investisseurs.

► L'économie circulaire Recycler les déchets, privilégier le réemploi des matériaux et créer des emplois dans ces domaines.

► Le commerce et l'artisanat

- Aider les commerçants à s'adapter aux nouveaux modes de consommation : vente en ligne, attractivité des centres-villes.
- Valoriser les produits locaux : alimentation, artisanat.

Travailler avec le Luxembourg et la Belgique

► Faciliter les échanges

- Créer des partenariats avec des entreprises luxembourgeoises ou belges.

- Développer des formations pour que les habitants puissent travailler de l'autre côté de la frontière.

► Améliorer les transports

- Mieux relier le Grand Longwy au Luxembourg pour les travailleurs frontaliers : bus, covoiturage, pistes cyclables.

Former et accompagner les habitants

► Proposer des formations adaptées aux besoins des entreprises locales.

- Accompagner les demandeurs d'emploi dans leurs démarches ou reconversion professionnelle.



Zone industrielle - Villers-la-Montagne



Commerces locaux
Longwy Haut - Rue Aristide Briand



Zone commerciale - Pôle Europe

N°5

PATRIMOINE, PAYSAGE, TOURISME ET IMAGE : VALORISER NOTRE TERRITOIRE ET ATTIRER DES VISITEURS

Le passé industriel, l'héritage de Vauban ou le rayonnement des Eaux de Longwy constituent un patrimoine dense pour le territoire. Sans oublier les villages typiques, les forêts et rivières qui valorisent les atouts naturels du secteur

Préserver les sites historiques et naturels s'avère être **une nécessité** pour les générations futures mais aussi pour rendre le territoire attractif auprès des touristes, dès à présent.

► COMMENT ?

Mettre en valeur le patrimoine

► Restaurer et animer les sites historiques

- Le patrimoine VAUBAN, les anciennes usines, les églises, les musées.
- Organiser des visites guidées, des expositions, des fêtes locales.
- Protéger le paysage
- Entretien les forêts, les bords de la Chiers, les parcs.
- Développer des sentiers de randonnée et des pistes cyclables pour profiter de la nature.

Développer le tourisme

► Créer des circuits touristiques

- Un parcours patrimonial « Histoire & Industrie » pour découvrir le passé sidérurgique et le patrimoine militaire VAUBAN et des deux guerres.
- Un parcours « Nature & Détente » le long de la Chiers, avec des activités comme le canoë, la pêche ou des aires de pique-nique.

► Améliorer l'accueil des touristes

- Former les professionnels du tourisme : hôtels, restaurants, offices de tourisme.
- Développer des hébergements (gîtes, campings) et des restaurants proposant des produits locaux.

► Organiser des événements

- Marché de Noël, festivals, fêtes médiévales, concerts.

Travailler sur l'image du Grand Longwy

► Communiquer positivement

- Mettre en avant les atouts du territoire : culture, nature, proximité avec le Luxembourg, la Belgique.
- Utiliser les réseaux sociaux et les médias pour changer les idées reçues.

► Impliquer les habitants

- Leur demander de partager leurs coups de coeur (lieux, recettes, traditions...).

In Extenso

Tourisme, Culture & Hébergement



ETUDE D'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SUR L'AGGLOMÉRATION DE LONGWY
Septembre 2020

- Créer des ambassadeurs locaux pour promouvoir le territoire.

Faire du tourisme un levier économique

► Créer des emplois dans les hôtels, restaurants, commerces et activités touristiques.

► Encourager les artisans à vendre leurs produits aux touristes (poteries, bière locale, miel).



AMÉLIORER LES SERVICES PUBLICS ET LA SANTÉ

► Mieux organiser l'offre de soins : Un Contrat Local de Santé sera mis en place pour éviter les déserts médicaux et coordonner les acteurs (médecins, hôpitaux, associations).

► Mutualiser certains services : Police intercommunale, crèches, équipements sportifs... L'idée est de partager les ressources pour offrir des services de qualité, sans gaspillage.

► Aider les personnes en difficulté : Création d'un pôle social d'urgence pour répondre aux besoins des habitants les plus fragiles.

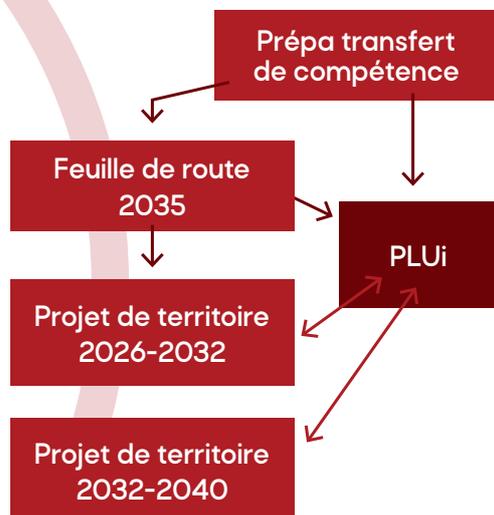
CLARIFIER QUI FAIT QUOI

Aujourd'hui, il y a parfois des flous sur les rôles de l'agglomération et des communes. Le projet vise à :

► Définir clairement les responsabilités de chacun.

► Éviter les doublons et les incompréhensions.

► Impliquer les citoyens via un Conseil de Développement (CoDév) : une assemblée indépendante (habitants, associations, entreprises) qui donnera son avis et suivra les actions du Conseil communautaire.



AXES

AXES STRATÉGIQUES



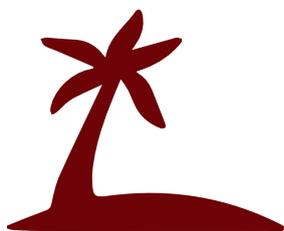
Bloc “Ancre”

Consolider les acquis de 25 ans d’intercommunalité, capitaliser sur les réussites passées et tirer les enseignements des échecs pour améliorer l’action future.



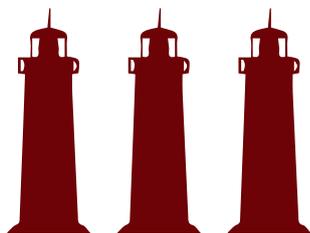
Bloc “Charpente”

Élaborer un PLUi Habitat et Déplacements comme socle commun de la stratégie intercommunale, intégrant les politiques sectorielles (*eau, tourisme, commerce, mobilité*).



Bloc “Cap”

Définir une vision stratégique transfrontalière et Nord Lorraine, avec un accent sur la vallée de la Chiers et les coopérations économiques et culturelles.



Bloc “Balisage”

Clarifier les équilibres entre intercommunalité et communes, lever les ambiguïtés sur les compétences et éviter les malentendus.



Bloc “Pavillon”

Soigner et valoriser l’image de l’action intercommunale, développer une communication adaptée

ACTIONS

ACTIONS PRIORITAIRES D'ICI 2027

Voici ce qui va être mis en place rapidement ►

- 1. Élaborer un bilan de 25 ans d'intercommunalité** en 2027.
- 2. Lancer le Conseil de Développement (CoDév)** pour associer les citoyens aux décisions.
- 3. Mettre en oeuvre le PLUi** (habitat & déplacements).
- 4. Protéger l'eau** : intégrer les risques (inondations, pollution) dans tous les projets.
- 5. Améliorer les liaisons vers le Luxembourg** (transports en commun, routes pour les marchandises).
- 6. Renforcer les services de santé** et les aides sociales.
- 7. Étudier la mutualisation** de certains services (*polices intercommunale, sports, petite enfance*).
- 8. Développer le tourisme** et mettre en valeur le patrimoine.
- 9. Lancer une stratégie énergétique** (ex : hydrogène).
- 10. Travailler sur des sites stratégiques du Territoire** comme la vallée de la Chiers.

COMMENT ÇA VA MARCHER ?

- Les maires décident ensemble : chaque commune a une voix.
- Des groupes de travail seront créés pour avancer sur chaque thème.
- Le « CoDév » veillera à ce que les engagements soient tenus et évalués.

UNE VISION POUR 2035

À long terme, le Grand Longwy veut devenir :

- ✓ **Un territoire attractif** : où il fait bon vivre et travailler.
- ✓ **Un territoire résilient** : prêt à affronter les défis climatiques et économiques.
- ✓ **Un territoire innovant** : ouvert sur l'Europe, avec une économie diversifiée et des transports durables.

EN RÉSUMÉ

Ce projet, c'est l'engagement des 21 communes du Grand Longwy pour :

- Mieux aménager le territoire.
- Protéger l'environnement.
- Améliorer les services (santé, transports, culture).
- Travailler main dans la main avec les habitants et les voisins frontaliers.

► OBJECTIF

Faire du Grand Longwy au quotidien un endroit plus agréable à vivre, plus solidaire et plus dynamique pour les générations futures.



BESOIN D'EN SAVOIR + ?

Ce projet vous concerne ! Vous pouvez :

- **Poser des questions** à votre mairie ou à l'agglomération.
- **Participer aux réunions publiques** pour donner votre avis.
- **Rejoindre le « CoDév »** pour contribuer aux décisions.